PULSE PROVENIR

Agenda Global 2022 - LATAM

¿Qué impulsa la agenda de las fintech y los servicios financieros en 2022? Pulse y Provenir encuestaron a 400 tomadores de decisiones en fintechs y organizaciones de servicios financieros a nivel mundial para averiguar cuáles creen que serán los mayores desafíos, oportunidades y tendencias de 2022 y cómo planean abordarlos con datos, inteligencia artificial y toma de decisiones.

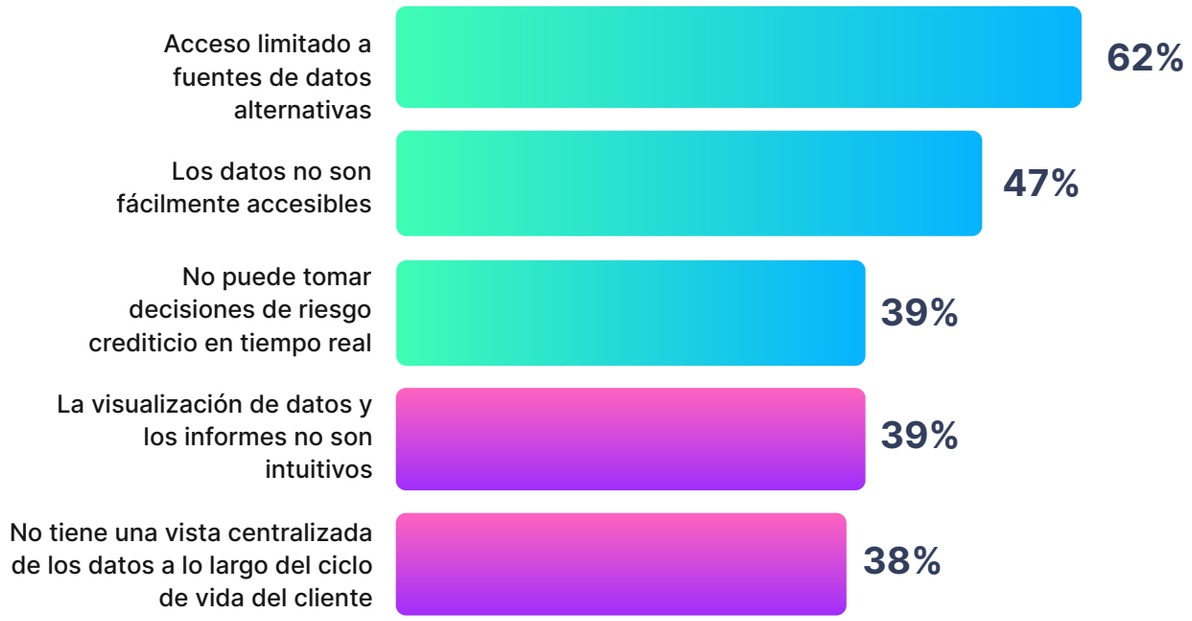
Recolección de datos:
13 de octubre - 21 de diciembre de 2021

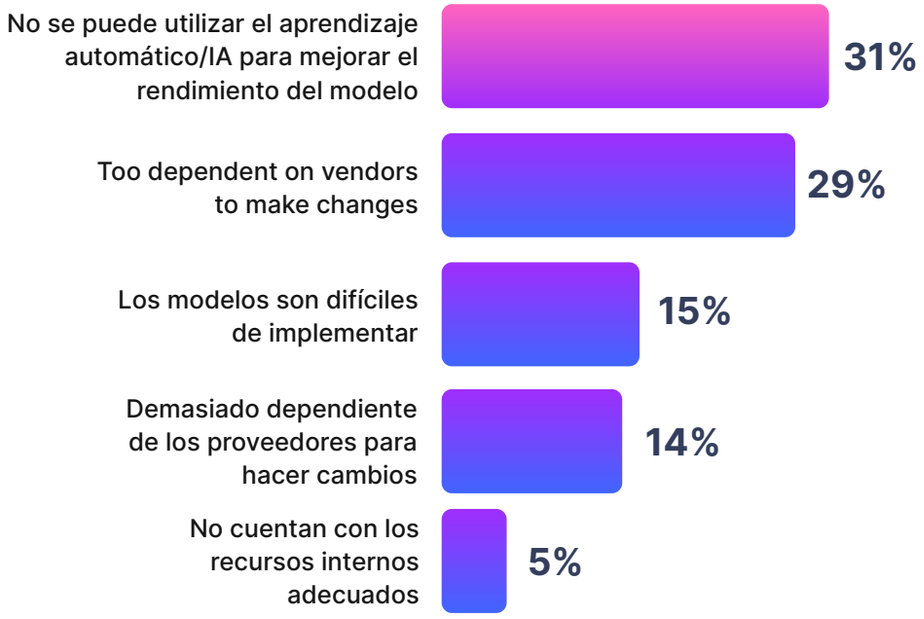
Encuestados:
100 tomadores de decisiones pertenecientes a Fintechs en LATAM

El acceso limitado a datos alternativos es el principal desafío que enfrentan las estrategias de riesgo crediticio de las organizaciones.

La mayoría de los tomadores de decisiones luchan con la estrategia crediticia de su organización porque tienen acceso limitado a fuentes de datos alternativas (62%) y no se puede acceder fácilmente a los datos (47%).

¿En la actualidad, cuál de los siguientes considera que es el/los mayor/es desafío/s en la estrategia de riesgo crediticio de su organización? (Seleccione todas las que correspondan)

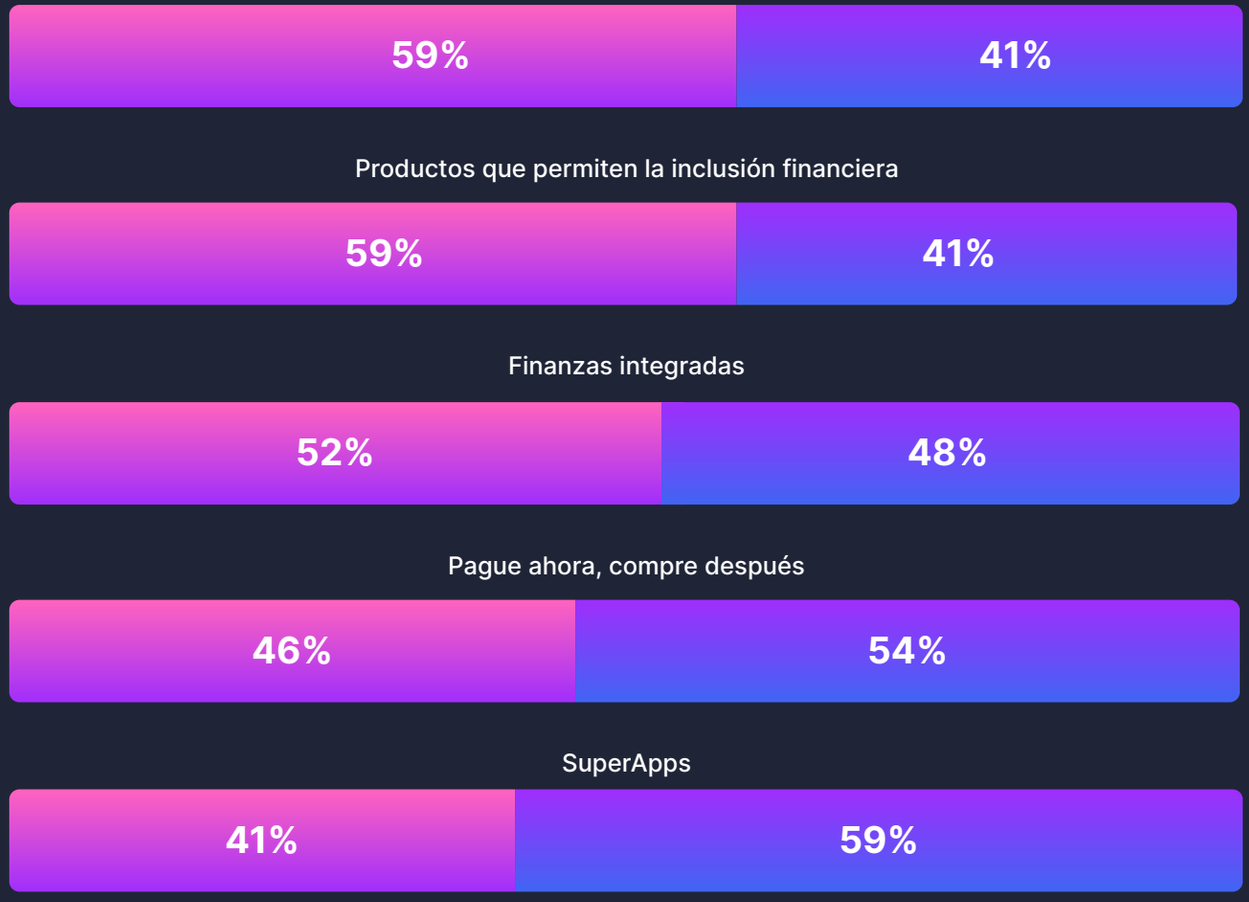




La toma de decisiones de riesgo crediticio en tiempo real, es la inversión planificada número 1 de los tomadores de decisiones en el 2022.

En el 2022, casi el 80% de los tomadores de decisiones planean invertir en la toma de decisiones de riesgo crediticio en tiempo real.

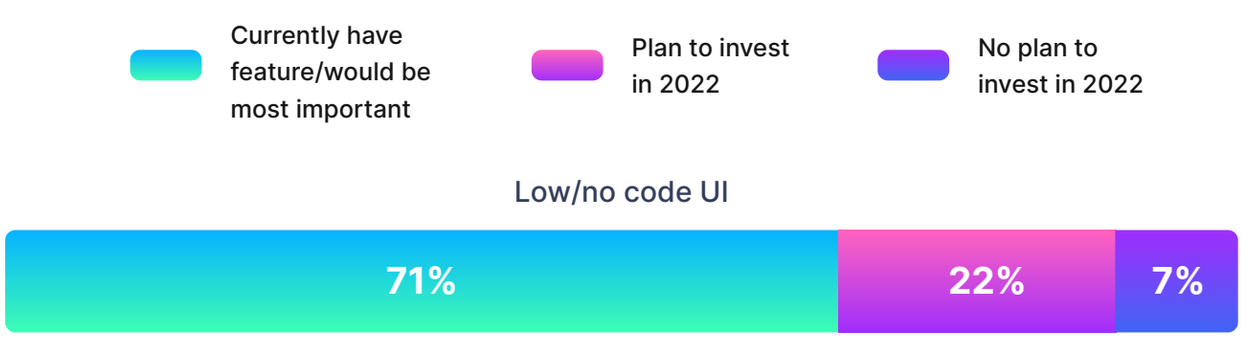
¿En cuál de los siguientes planea invertir en el 2022?

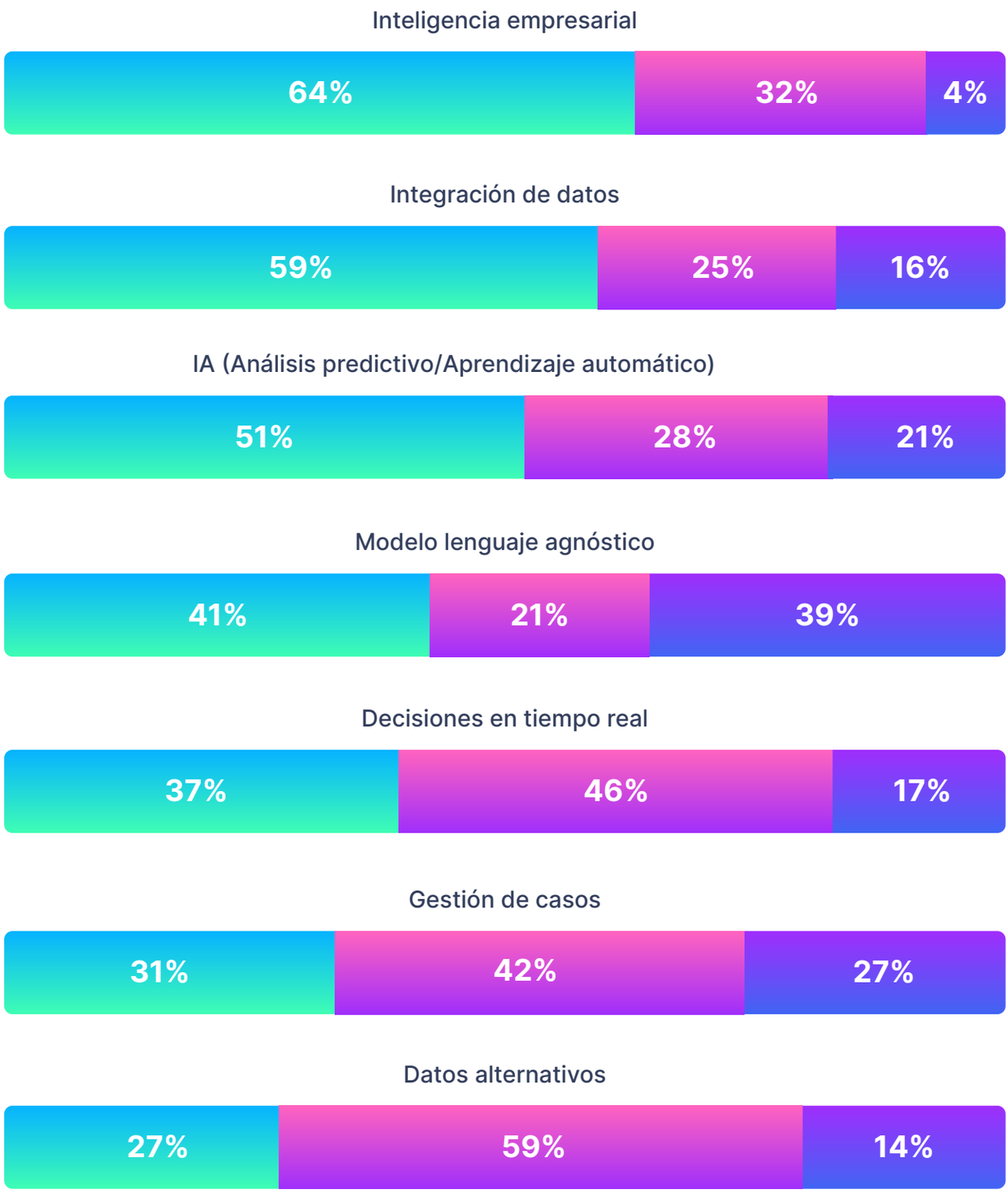


La interfaz de usuario (UI) low-code o no-code (sin código) y la inteligencia empresarial son las dos características más importantes que los tomadores de decisiones tienen o desean al seleccionar un sistema de toma de decisiones de riesgo automatizado.

Casi todos los encuestados (93%) actualmente tienen una interfaz de usuario low o no code o planean invertir en la tecnología en 2022.

¿Cuál de las siguientes características incluye actualmente su sistema automatizado de toma de decisiones sobre riesgos o será importante en su selección del mismo?

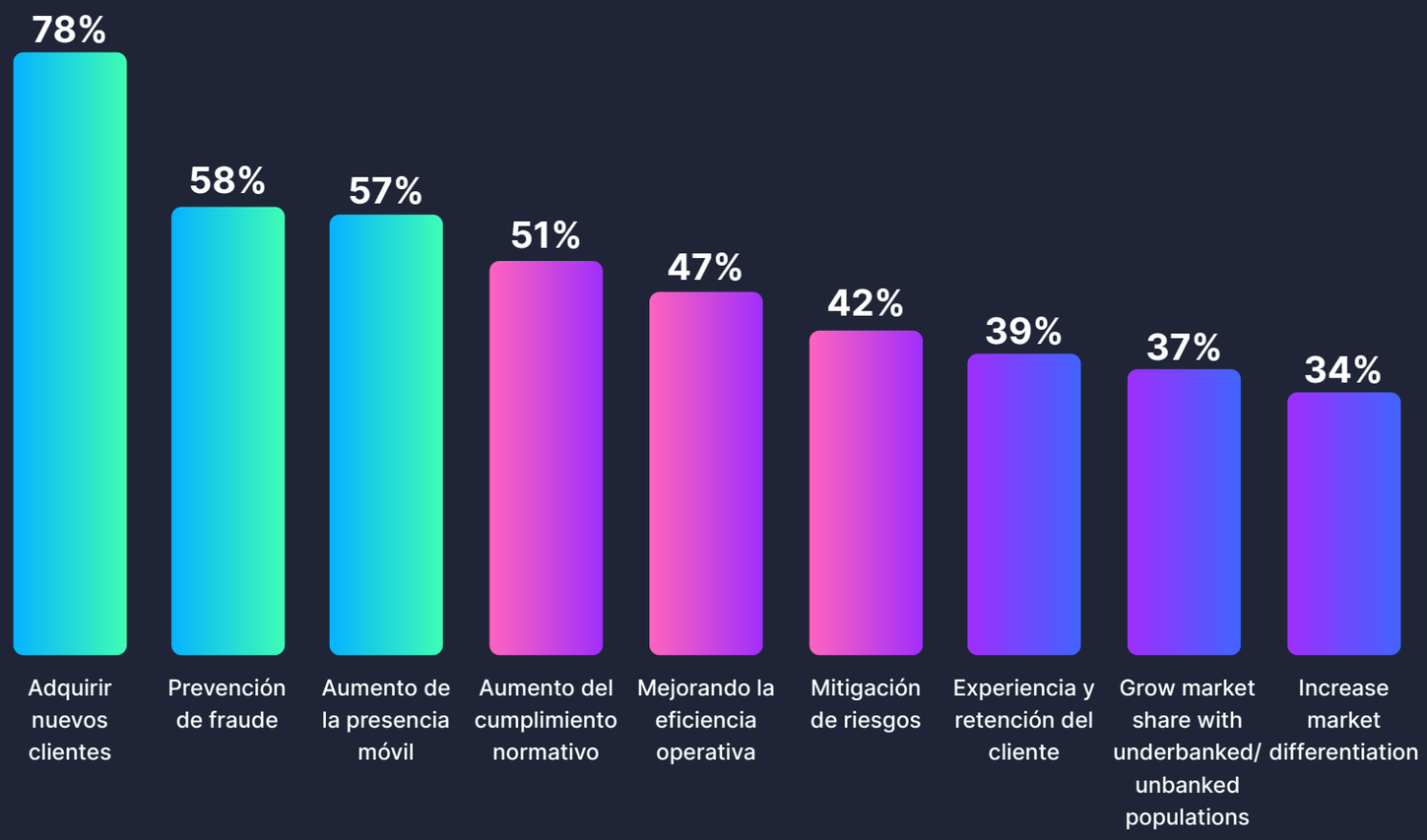




La adquisición de nuevos clientes y la prevención del fraude son las principales prioridades que los tomadores de decisiones planean abordar con inversiones en tecnología en el 2022.

En el 2022, los responsables de la toma de decisiones buscan tecnología para adquirir nuevos clientes (58%), prevenir el fraude (56%) y aumentar su presencia móvil (47%).

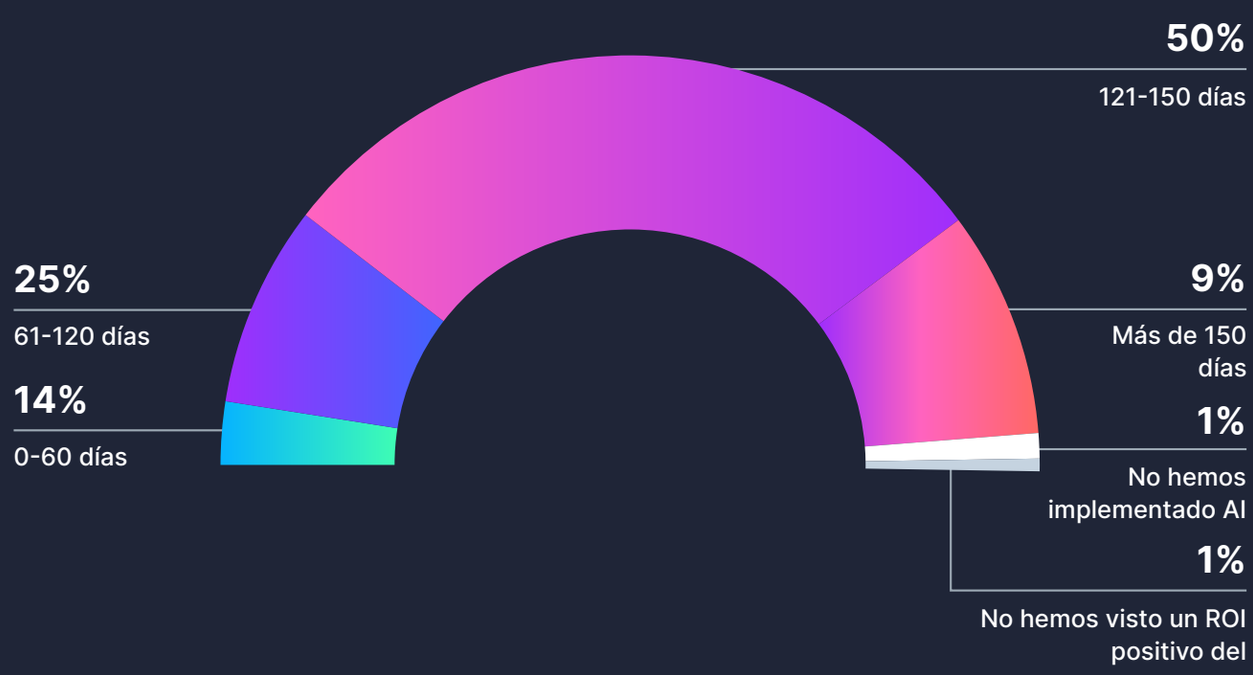
¿Qué desafíos/oportunidades planea abordar a través de la tecnología en 2022?



Solo el 14% de los encuestados comienza a ver el retorno de inversión en IA dentro de los 60 días.

Después de implementar la IA, el 39% de los encuestados vio un ROI positivo en 3 meses.

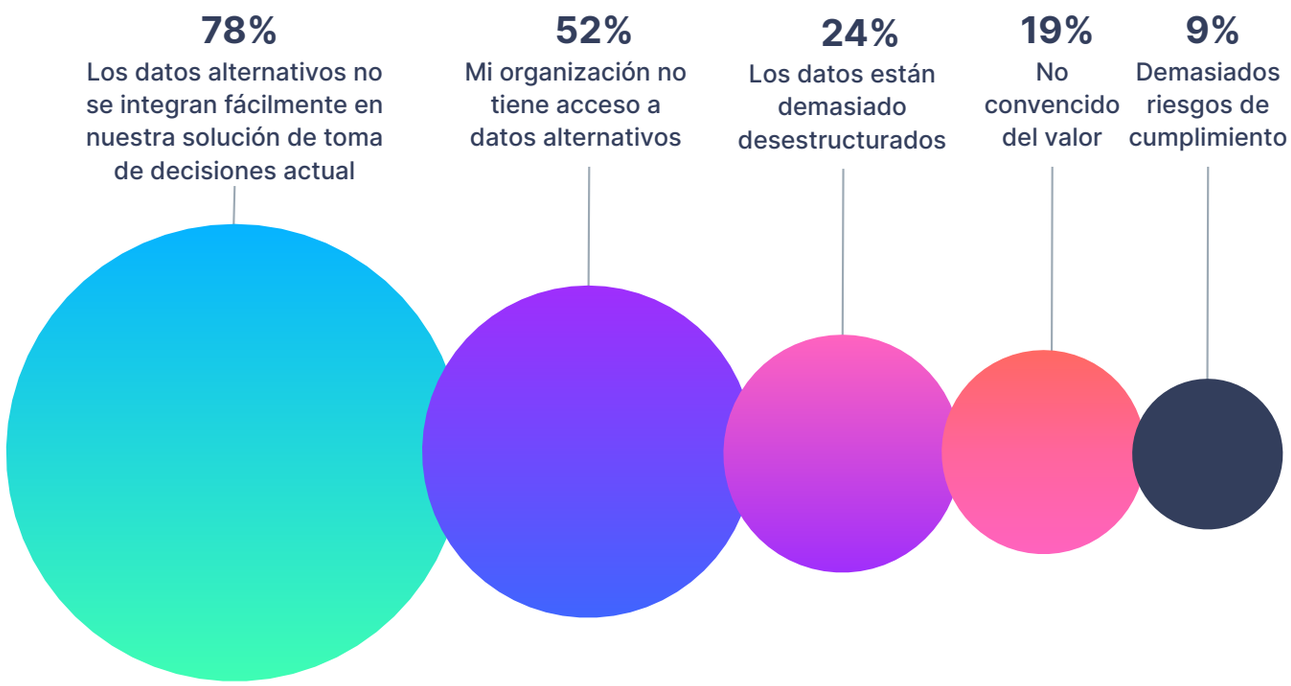
¿Cuánto tiempo después de implementar IA (análisis predictivo/aprendizaje automático) comenzó a ver un ROI positivo?



La integración de datos es el mayor impedimento para usar datos alternativos.

Si bien las razones para usar datos alternativos son claras, una gran mayoría de los encuestados (78%) dice que éstos datos no se integran fácilmente en su solución actual. Más de la mitad de los encuestados (52%) ni siquiera tienen acceso a datos alternativos.

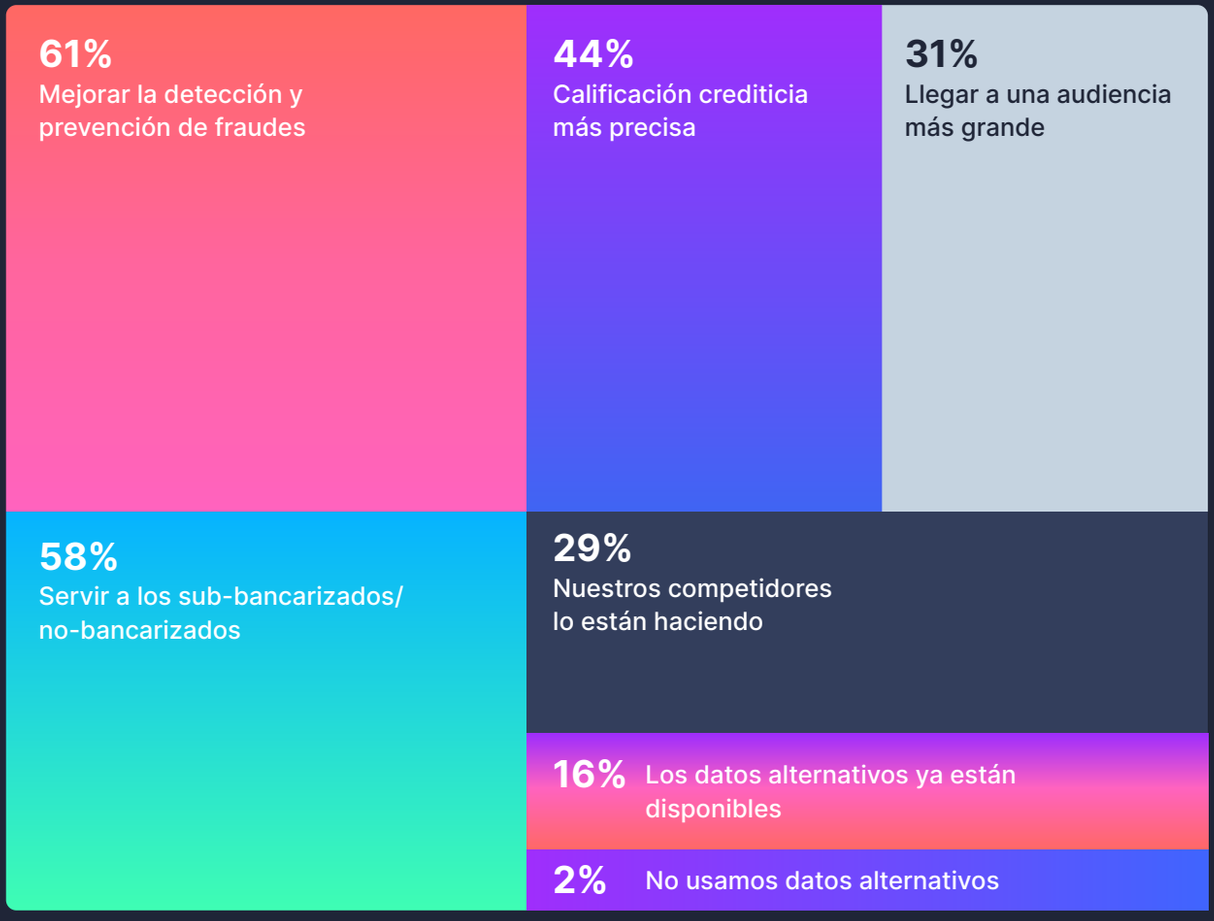
¿Cuáles son sus mayores barreras para acceder/usar datos alternativos? (Seleccione todas las que correspondan)



Mejorar la detección y prevención del fraude y servir a los que no cuentan con servicios bancarios son las principales razones por las que los encuestados utilizan datos alternativos en el análisis del riesgo crediticio.

El 61% usa datos alternativos para mejorar la detección y prevención de fraudes, mientras que el 58% espera brindar un mejor servicio a los que no cuentan con servicios bancarios o que cuentan de manera parcial.

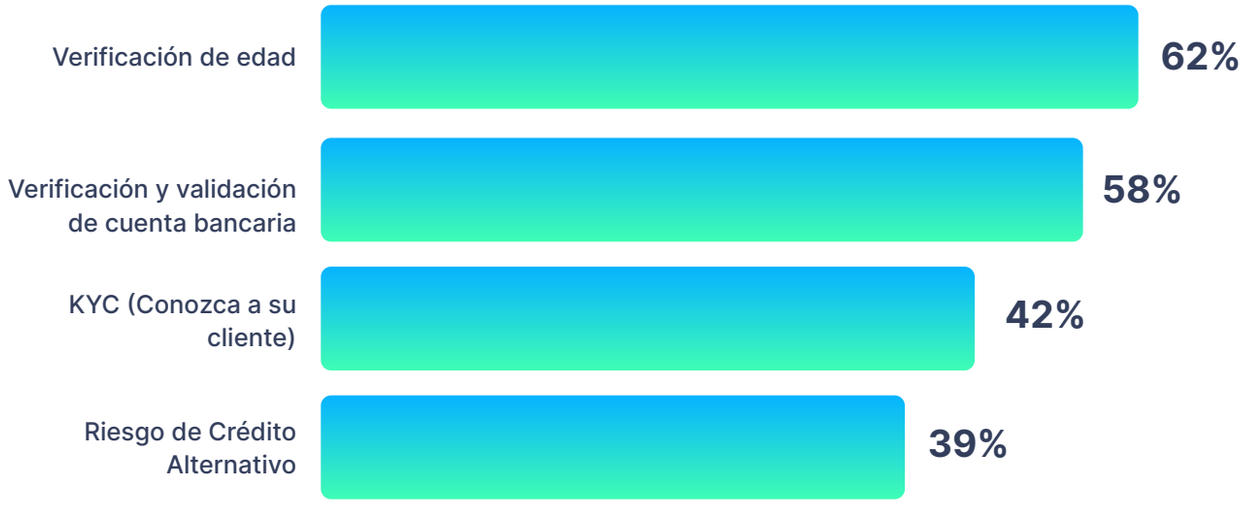
¿Cuáles son sus razones principales para utilizar fuentes de datos alternativas en el análisis de riesgo crediticio?

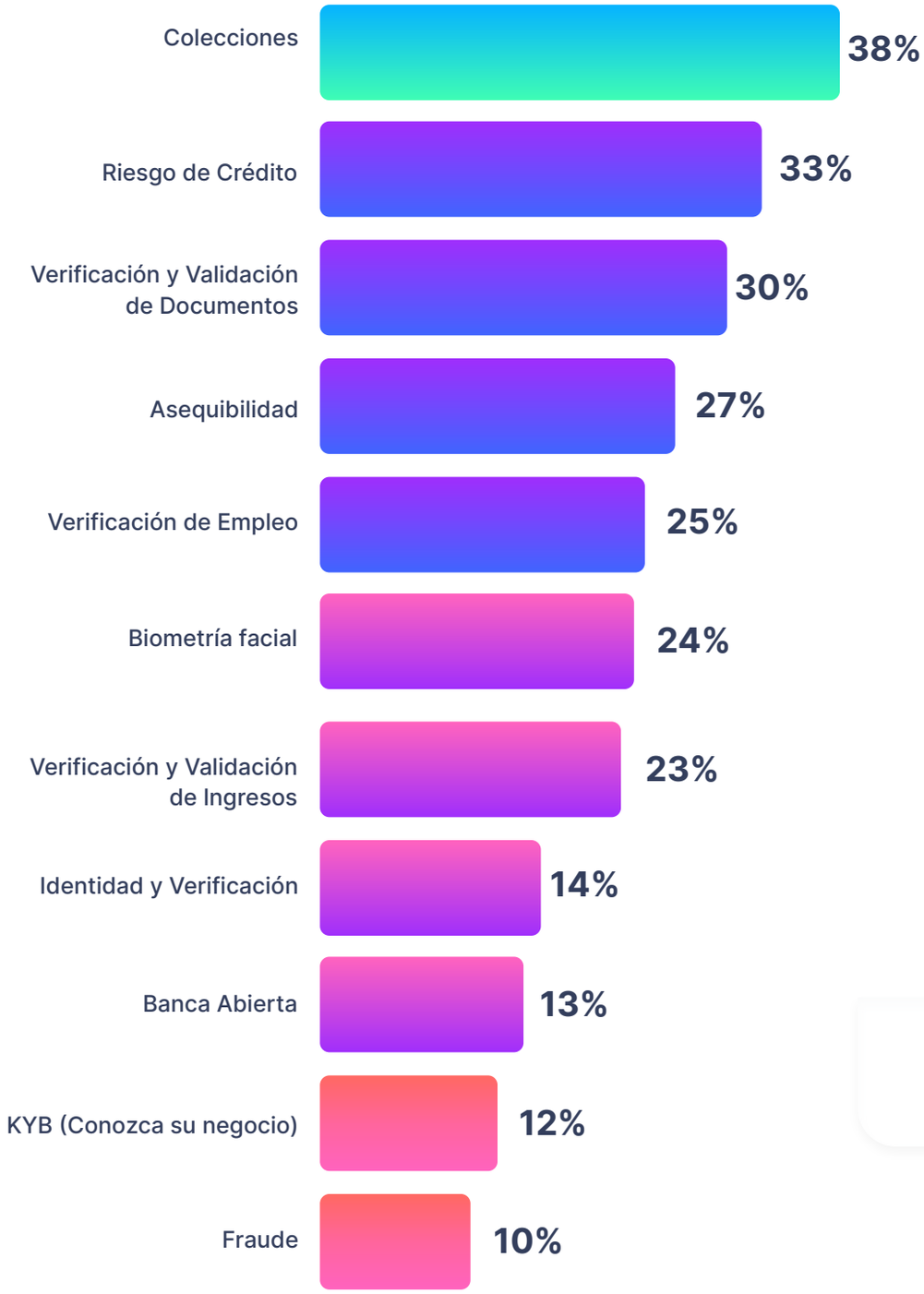


La verificación de edad y la verificación y validación de cuentas bancarias lideran el paquete de los principales tipos de datos utilizados en la toma de decisiones de riesgo.

La verificación de edad (62%) y la verificación y validación de cuentas bancarias (58%) y KYC (42%) son las principales fuentes de datos alternativos utilizados en la toma de decisiones sobre riesgos.

¿Cuál de las siguientes fuentes de datos alternativos incluye actualmente en su toma de decisiones de riesgo? (Seleccione todas las que correspondan)



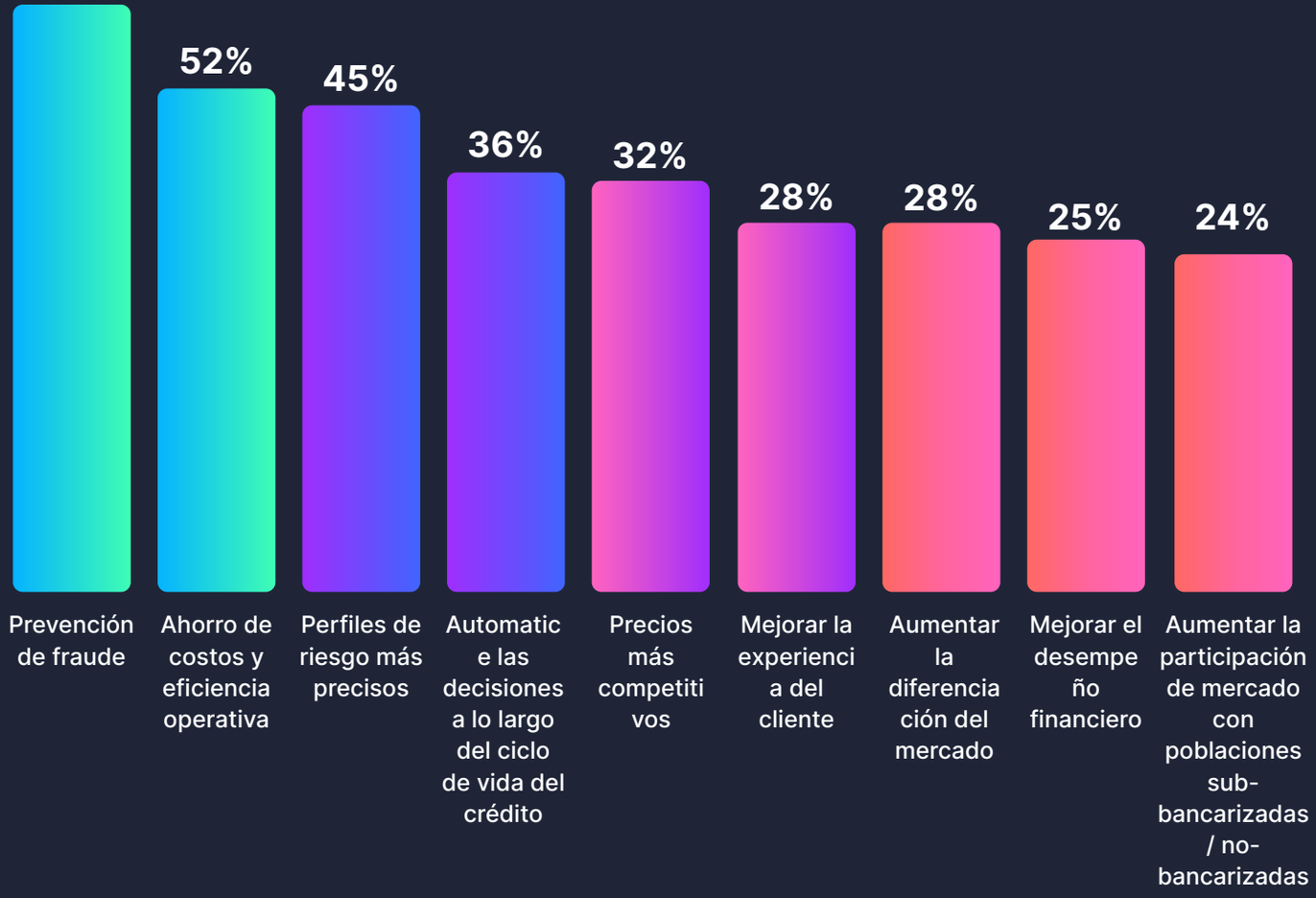


La prevención del fraude es el principal impulsor de las inversiones en la toma de decisiones de riesgo habilitada por IA.

Para el 59% de los encuestados, la prevención del fraude se encuentra entre los principales impulsores de sus inversiones en la toma de decisiones de riesgo habilitada por IA. Más de la mitad dice que sus inversiones se centran en el ahorro de costos (52%) y la generación de perfiles de riesgo más precisos (45%).

¿Cuál es el principal impulsor de las inversiones que ha realizado o realizará en la toma de decisiones de riesgo habilitada para IA? (Seleccione todas las que correspondan)

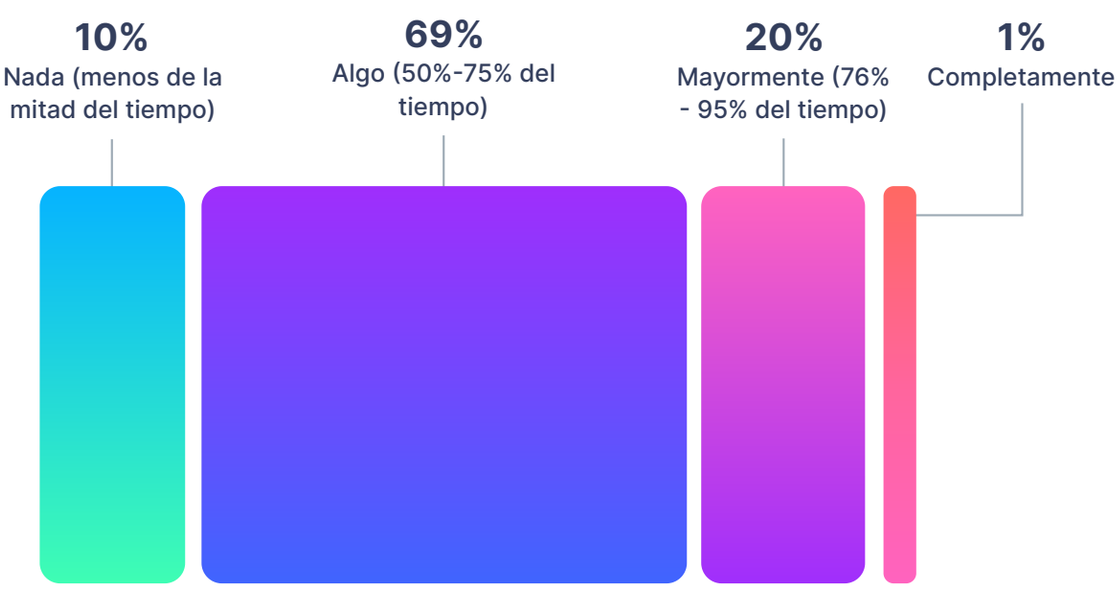
59%



La confianza en la precisión del modelo de crédito es baja.

Solo el 20% de los encuestados cree que sus modelos de crédito son precisos al menos el 76% del tiempo.

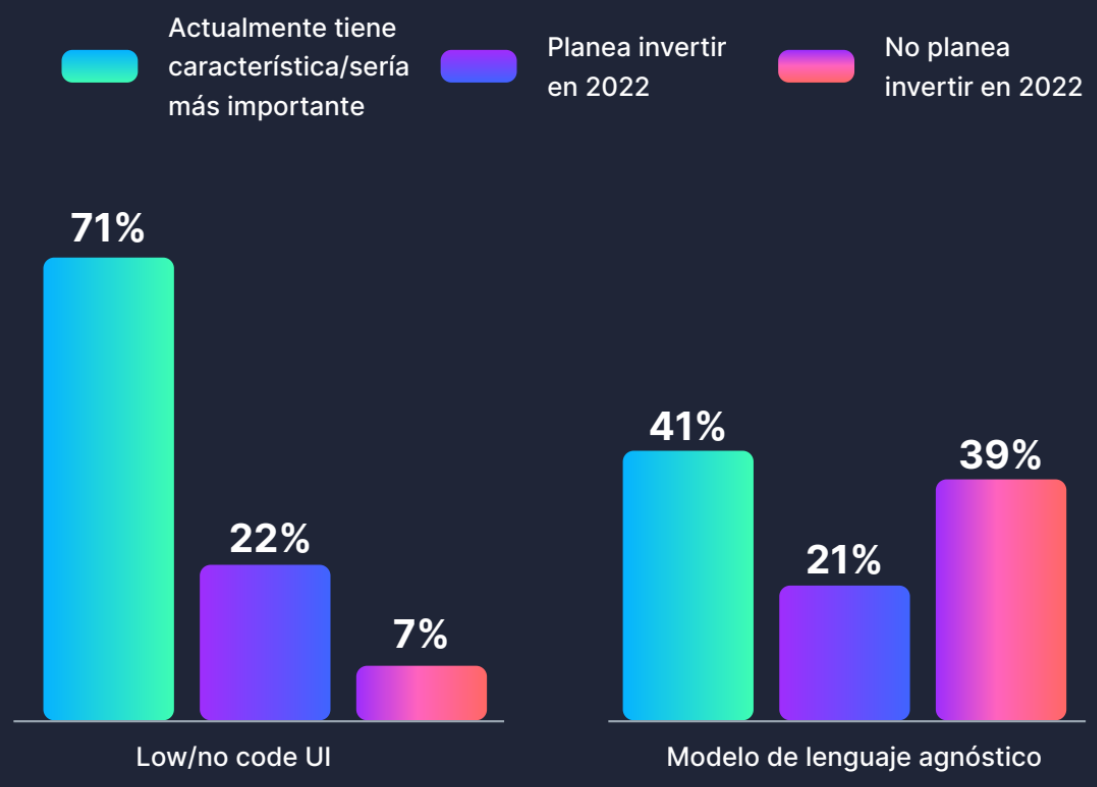
¿Qué tan preciso cree que es el modelo (o modelos) de riesgo de crédito de su organización en la actualidad?



Más del 70% de los encuestados mencionaron el low-code y no-code como una característica importante de los sistemas de toma de decisiones de riesgo automatizados.

El 71 % de los encuestados mencionaron la UI low-code o no-code como una característica que tienen o que sería más importante tener al seleccionar un sistema de toma de decisiones de riesgo automatizado y el 22% planea invertir en ella en el 2022. El 41% de los encuestados mencionó el modelo de lenguaje agnóstico y el 21% planea invertir en ello en el 2022.

¿Cuál de las siguientes características incluye actualmente su sistema automatizado de toma de decisiones de riesgos o será importante en su selección?



Información impulsada por PULSE