PULSE PROVENIR

Agenda Fintech 2022 LATAM

O que está impulsionando a agenda das fintechs e dos serviços financeiros em 2022? Pulse e Provenir pesquisaram 100 tomadores de decisão em fintechs e organizações de serviços financeiros na América Latina para descobrir o que eles acreditam que serão os maiores desafios, oportunidades e tendências de 2022 e como planejam abordá-los com dados, IA e tomada de decisões.

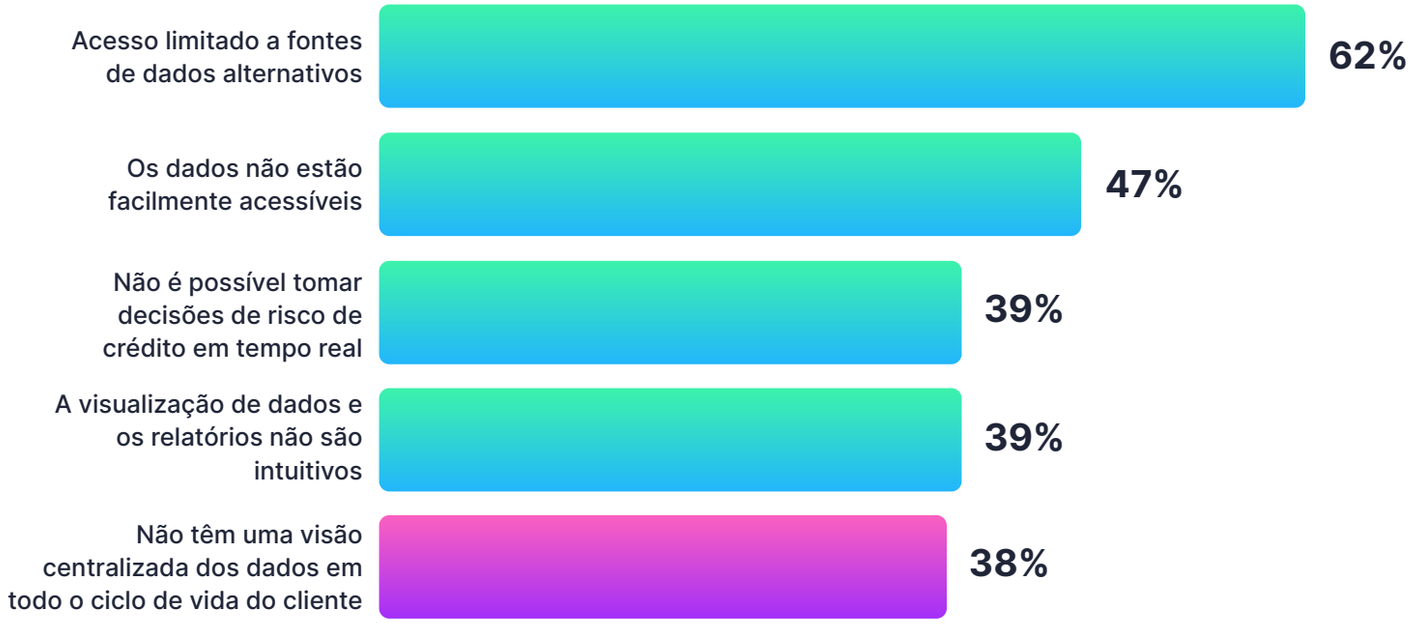
Coleta de dados:
13 de outubro a 21 de dezembro de 2021

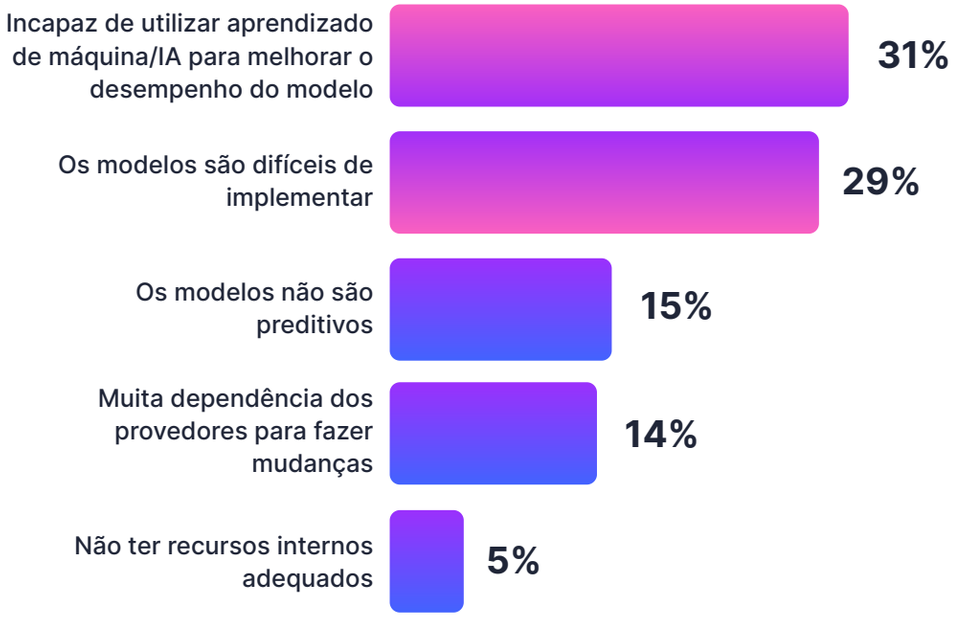
Entrevistados:
100 tomadores de decisão de Fintechs na América Latina

O acesso limitado a dados alternativos é o principal desafio enfrentado pelas estratégias de risco de crédito das organizações.

A maioria dos tomadores de decisão tem dificuldades com a estratégia de crédito de sua organização porque têm acesso limitado a fontes de dados alternativos (62%) e os dados não são facilmente acessíveis (47%).

Quais dos itens a seguir você considera ser o(s) maior(es) desafio(s) com a estratégia de risco de crédito da sua organização atualmente?

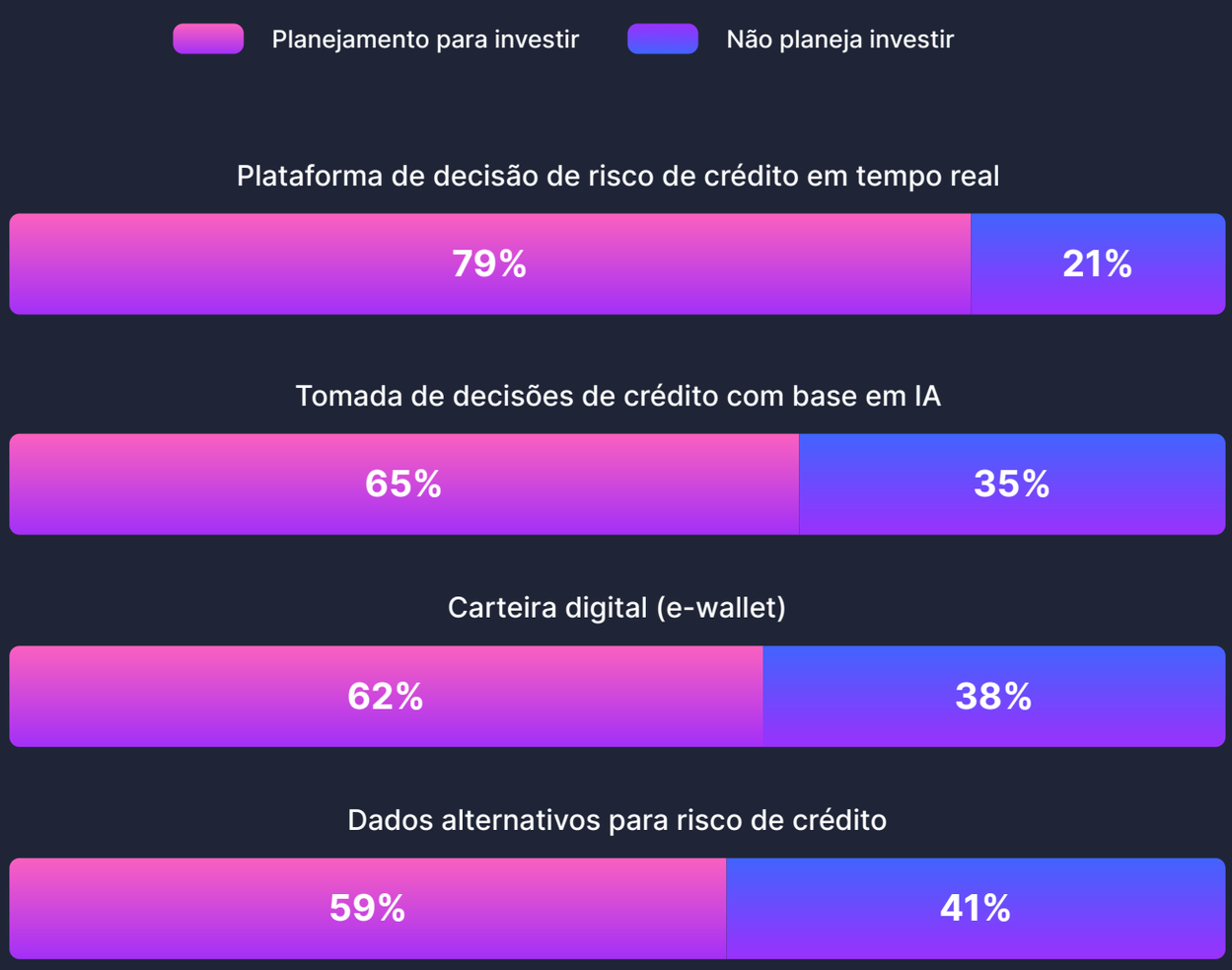


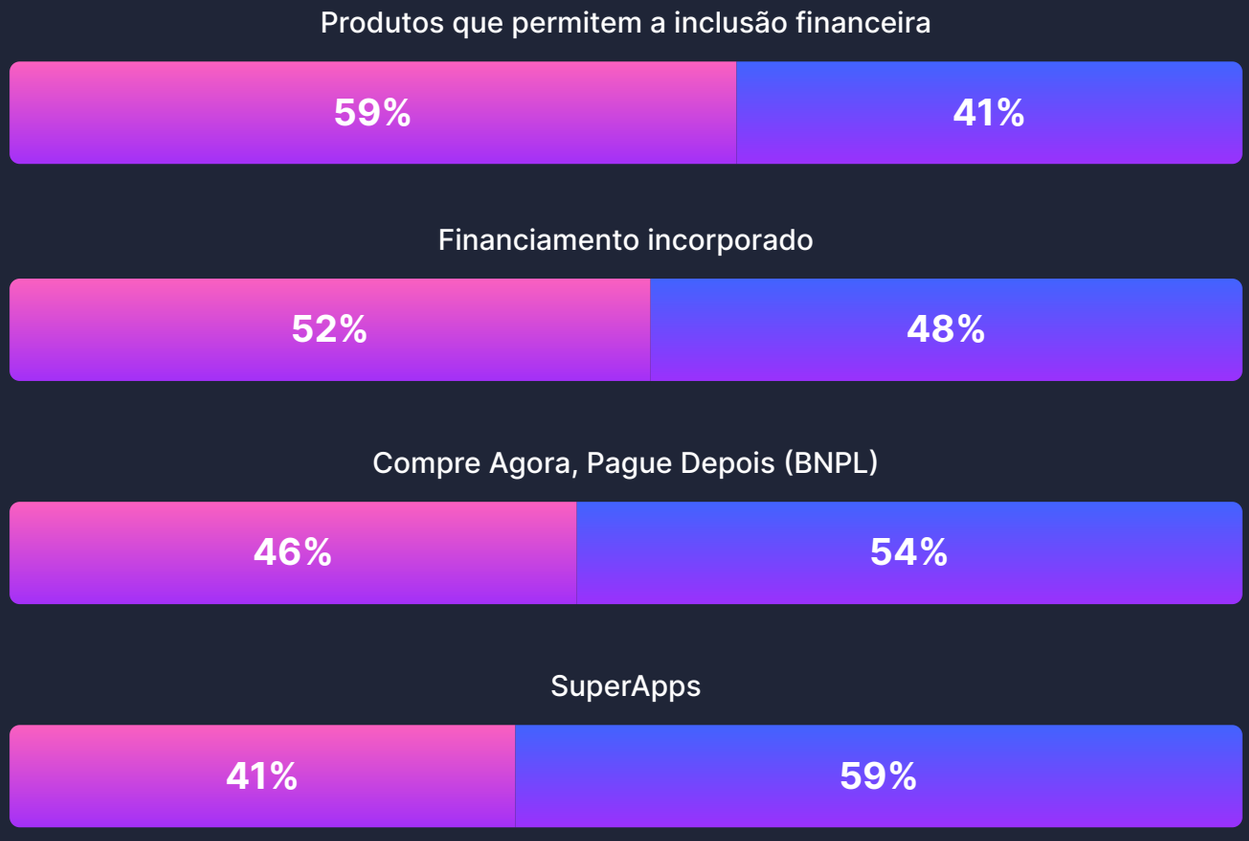


A decisão de crédito em tempo real é o investimento número 1 planejado pelos tomadores de decisão em 2022.

Em 2022, quase 80% dos tomadores de decisão planejam investir em decisões de risco de crédito em tempo real.

Em quais dos seguintes itens você planeja investir em 2022?

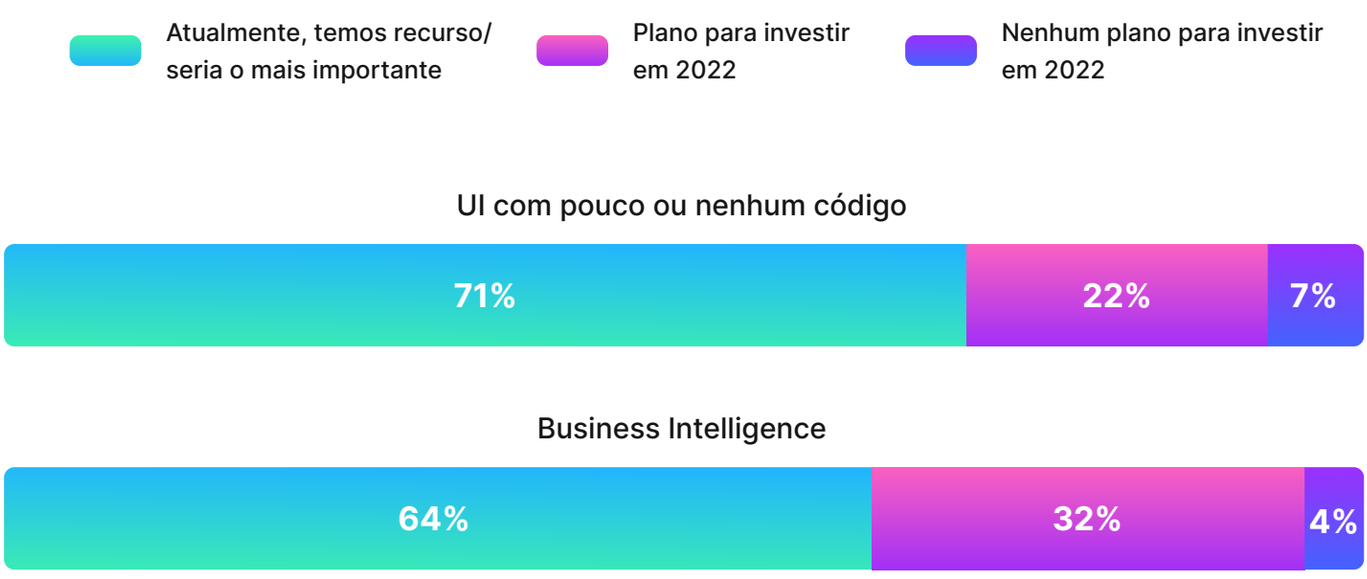


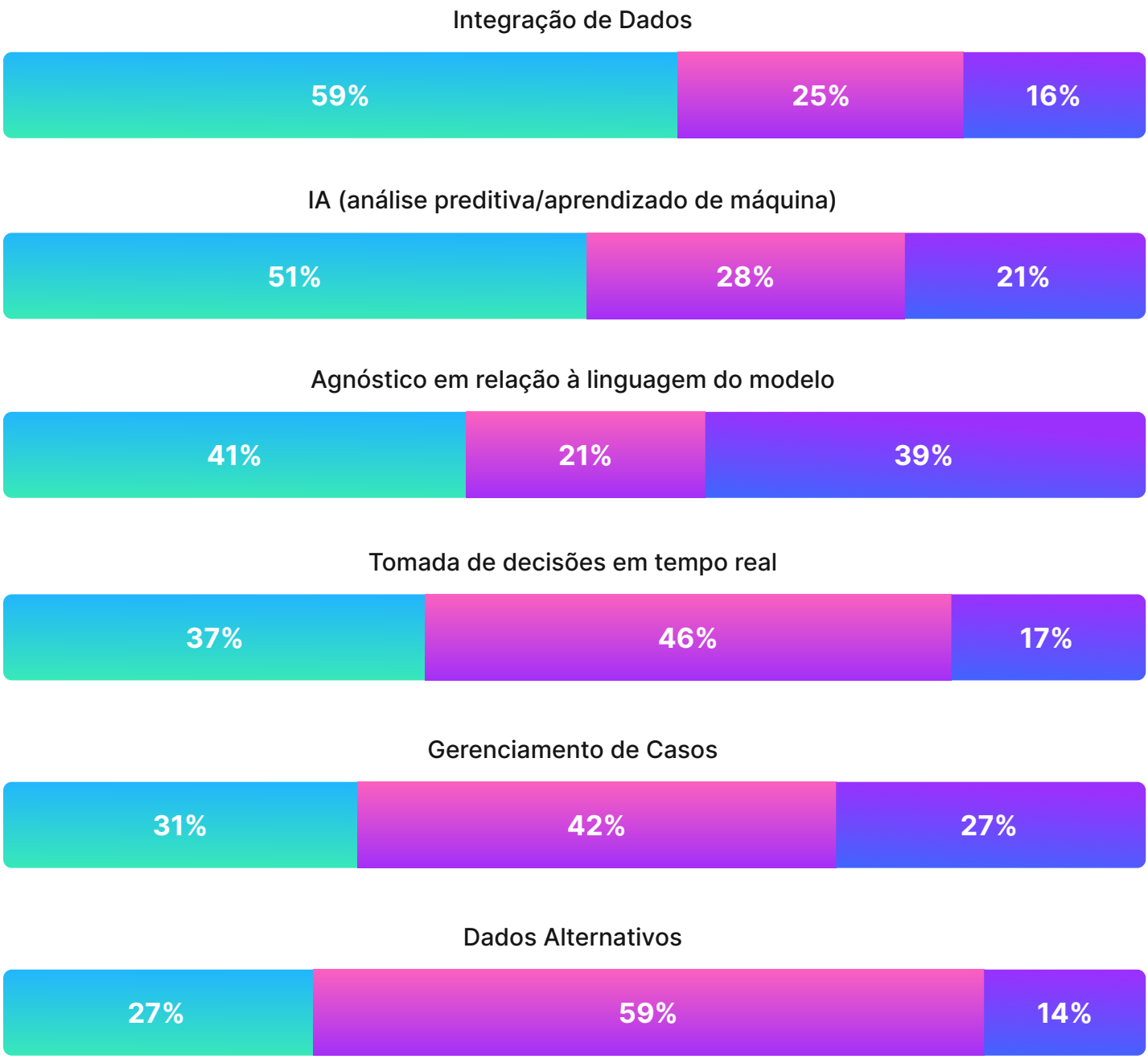


A interface de usuário com pouco ou nenhum código e o business intelligence são os dois recursos mais importantes que os tomadores de decisão têm ou desejam ao selecionar um sistema automatizado de decisão de risco.

Quase todos (93%) os entrevistados têm atualmente uma UI com pouco ou nenhum código ou planejam investir na tecnologia em 2022.

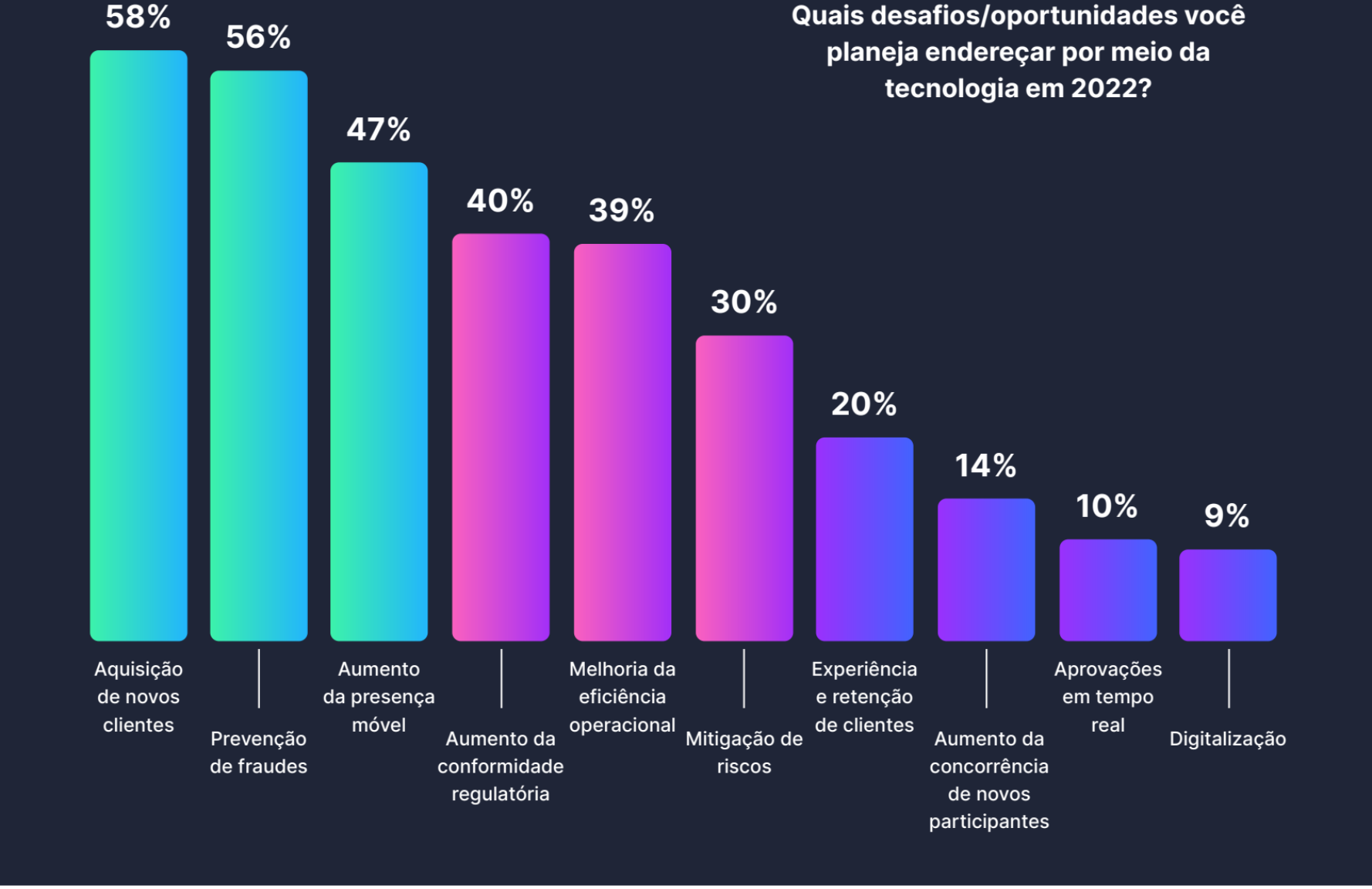
Quais dos seguintes recursos o seu sistema de decisão de risco automatizado atualmente inclui/será importante em sua seleção?





A aquisição de novos clientes e a prevenção de fraudes são as principais prioridades que os tomadores de decisão planejam abordar com investimentos em tecnologia em 2022.

Em 2022, os tomadores de decisão estão buscando a tecnologia para adquirir novos clientes (58%), evitar fraudes (56%) e aumentar sua presença móvel (47%).



A integração de dados é o maior impedimento para o uso de dados alternativos.

Embora os motivos para o uso de dados alternativos sejam claros, a maioria dos entrevistados (78%) afirma que esses dados não são facilmente integrados à sua solução atual. Mais da metade dos entrevistados (52%) nem sequer tem acesso a dados alternativos.

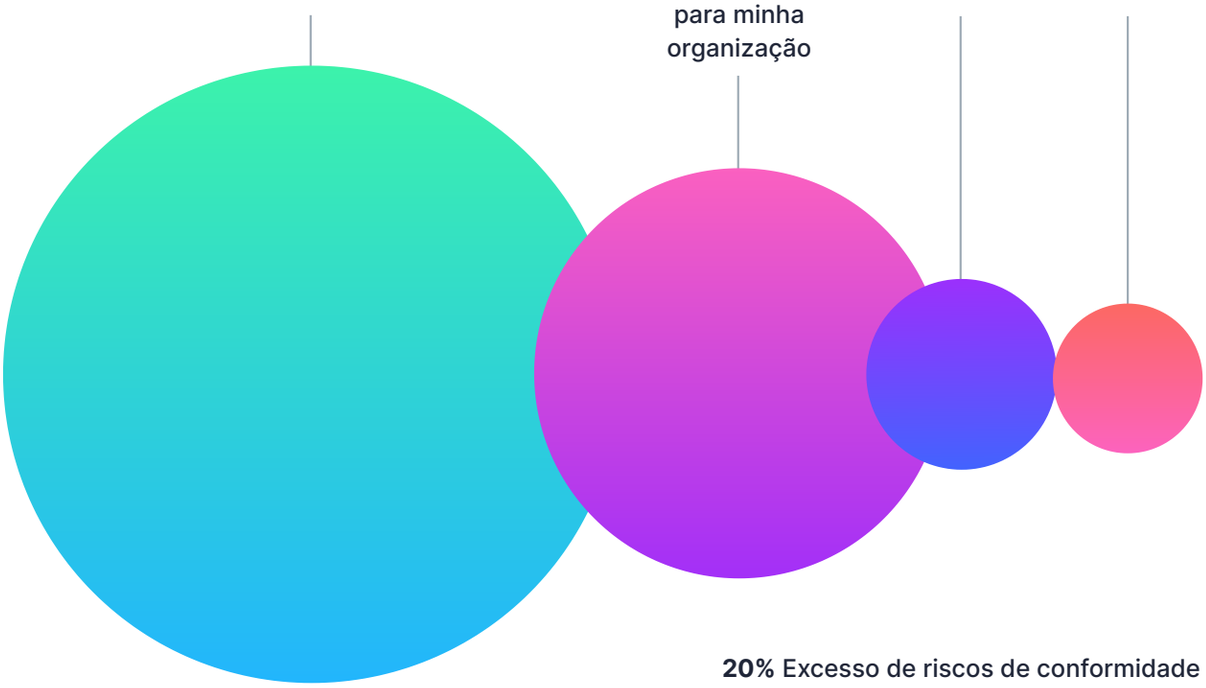
Quais são suas maiores barreiras para acessar/usar dados alternativos?

78%
Os dados alternativos não são facilmente integrados à nossa solução atual de tomada de decisões

52%
Os dados alternativos não estão acessíveis

24%
Os dados são muito desestruturados

19%
Não está convencido do valor



Melhorar a detecção e a prevenção de fraudes e atender aos desbancarizados/sub-bancarizados são os principais motivos pelos quais os entrevistados usam dados alternativos na análise de risco de crédito.

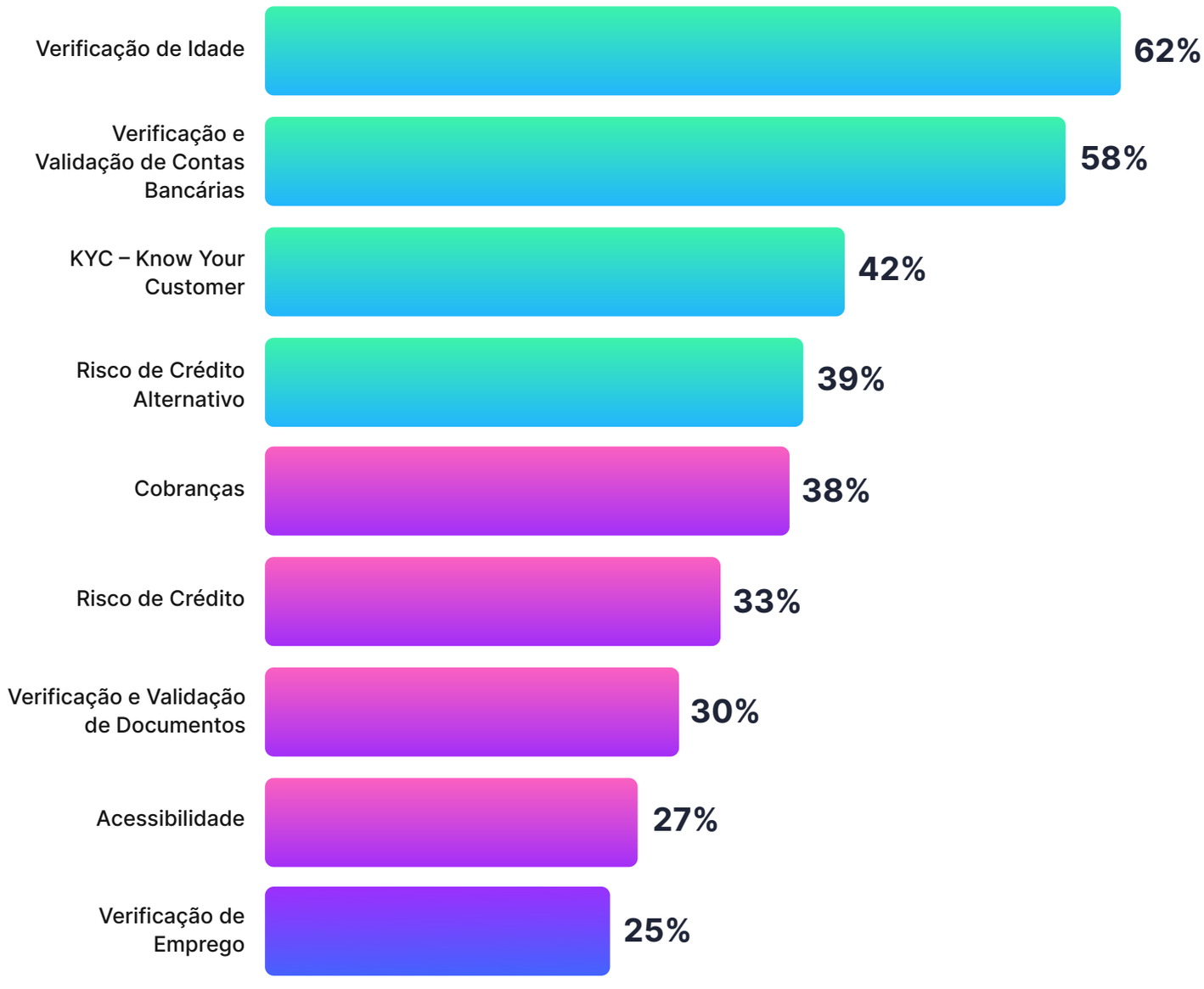
61% dos entrevistados usam dados alternativos para melhorar a detecção e a prevenção de fraudes, enquanto 58% esperam atingir um público maior de clientes em potencial.

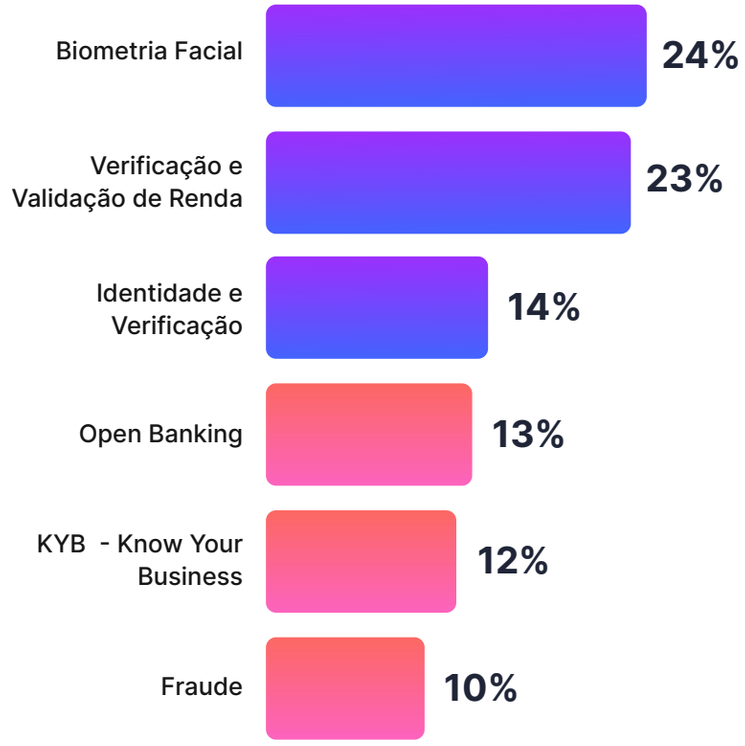
Quais são seus principais motivos para usar fontes de dados alternativos na análise de risco de crédito?

A verificação de idade e a verificação e validação de contas bancárias lideram o grupo dos principais tipos de dados usados na tomada de decisões sobre riscos.

A verificação de idade (62%) e a verificação e validação de contas bancárias (58%) e KYC (42%) são as principais fontes de dados alternativos usados na tomada de decisões de risco pelos entrevistados.

Quais das seguintes fontes de dados alternativos você inclui atualmente em sua tomada de decisão de riscos?

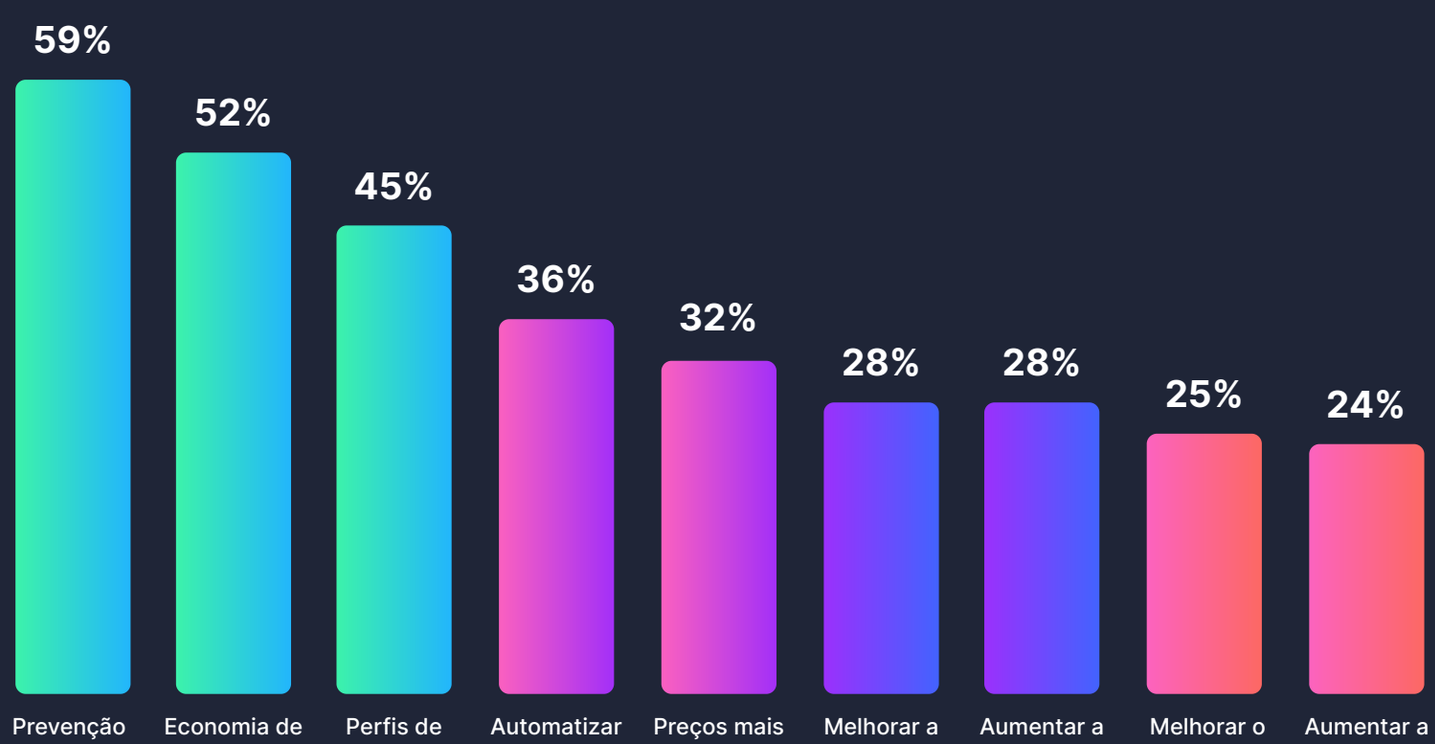




A prevenção de fraudes é o maior impulsionador de investimentos em decisões de risco baseadas em IA.

Para 59% dos entrevistados, a prevenção de fraudes está entre os principais motivadores de seus investimentos em decisões de risco baseadas em IA. Mais da metade afirma que seus investimentos estão focados na economia de custos (52%), e a geração de perfis de risco mais precisos (45%) completa os três principais motivadores.

Qual é o principal motivador de todos os investimentos que você fez ou fará em IA para possibilitar a tomada de decisões de risco?

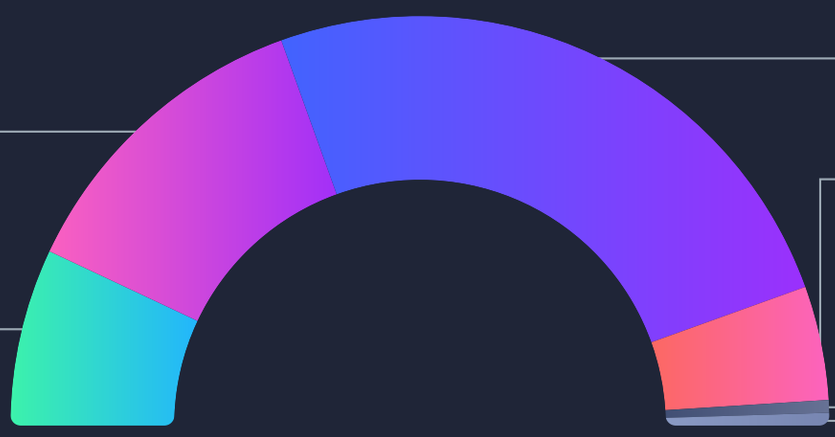


de fraudes | custos e eficiência operacional | risco mais precisos | as decisões em todo o ciclo de vida do crédito | competitivos | experiência do cliente | diferenciação do mercado | desempenho financeiro | participação no mercado com populações desbancarizadas

Apenas 14% dos entrevistados começam a ver algum retorno de seus investimentos em IA em 60 dias.

Após a implementação da IA, 39% dos entrevistados observaram um ROI positivo em três meses.

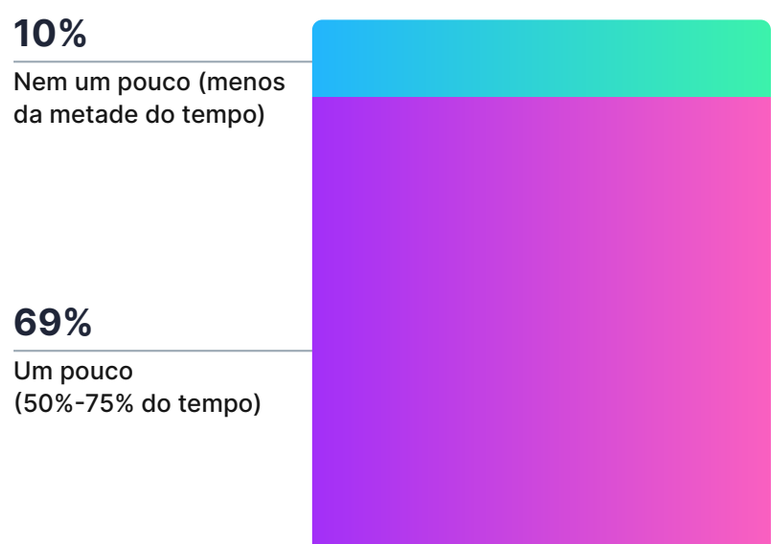
Quanto tempo depois de implementar a IA (análise preditiva/ML) você começou a ver um ROI positivo?

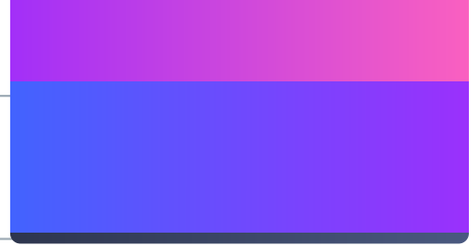


A confiança na precisão do modelo de crédito é baixa

Apenas 21% dos entrevistados acreditam que seus modelos de risco de crédito são precisos em pelo menos 75% das vezes.

Em sua opinião, qual é a precisão atual do modelo (ou modelos) de risco de crédito de sua organização?

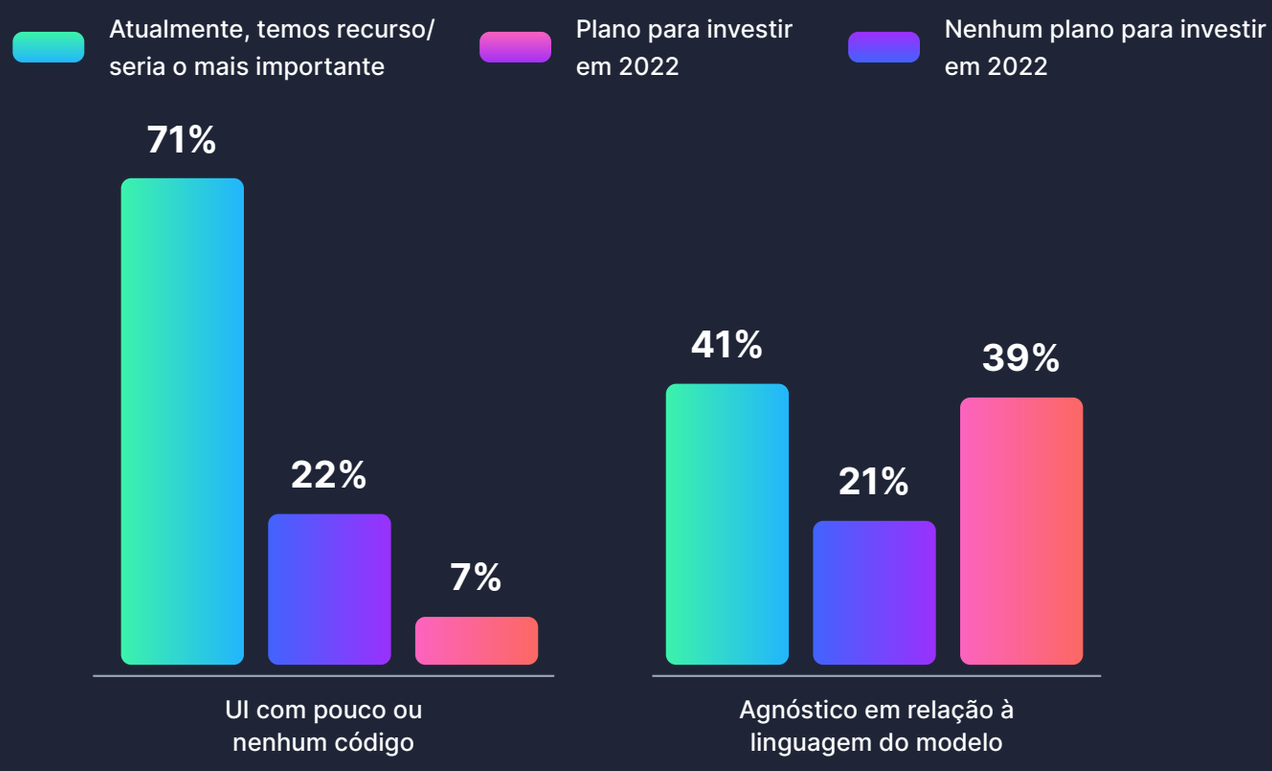




Mais de 70% dos entrevistados citaram pouco ou nenhum código como um recurso importante dos sistemas automatizados de decisão de risco.

71% dos entrevistados citaram a interface de usuário com pouco ou nenhum código como um recurso que eles têm ou que seria mais importante ao selecionar um sistema automatizado de decisão de risco e 22% planejam investir em 2022. 41% dos entrevistados citaram o modelo agnóstico de linguagem e 21% planejam investir em 2022.

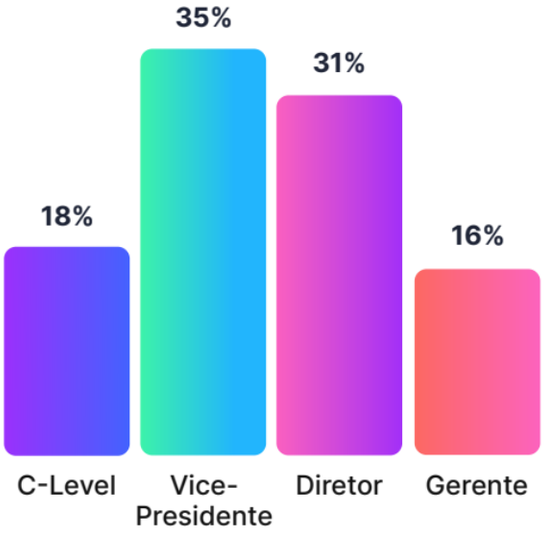
Quais dos seguintes recursos o seu sistema automatizado de decisão de risco inclui atualmente ou serão importantes na sua seleção?



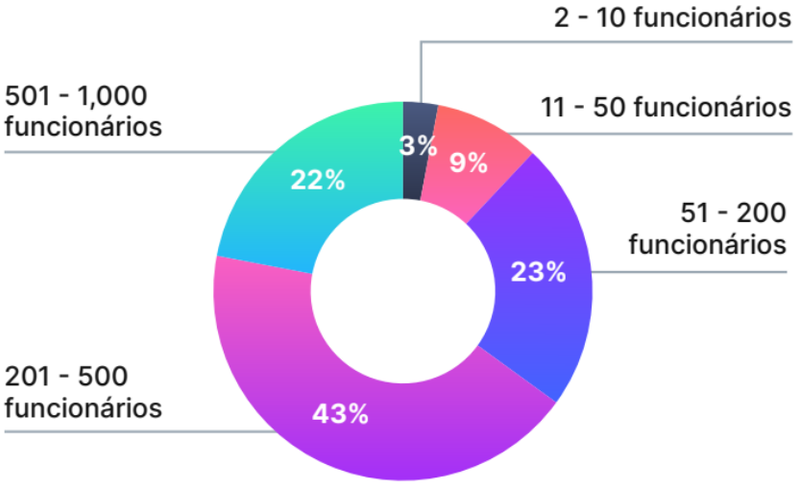
Detalhamento dos entrevistados

Região

Cargo



Tamanho da empresa



Insights desenvolvidos por PULSE